

壹、計畫介紹

計畫名稱：台灣社會變遷基本調查計畫 1991 第二期第二次（問卷二）：心理衛生
調查執行時間：1991.7.10-1991.8.5

加權母體：1991 年內政部台閩地區人口統計資料

母體定義：台灣地區 16-64 歲人口

完成案數：1139

貳、母體與成功樣本結構

本研究以台灣地區 16 至 64 歲的中華民國民為研究母體，為瞭解母體人口特徵，以 1999 年內政部人口統計資料為準，扣除外島人口，包括連江縣、金門縣、屏東縣琉球鄉、台東縣綠島鄉、台東縣蘭嶼鄉、澎湖縣等地區後，分別計算母體性別、年齡、及地區層別的分佈。

在教育程度的母體參數部份，使用 1990 年及民國 2000 年戶口普查資料進行推估，其方式為先扣除外籍人士，再將年齡限制為 16 至 64 歲，並扣除上述外島人口。最後，假設十年之間教育程度每年成長（或衰減）率固定，推算而得 1991 年母體的教育程度分佈。

為了使成功樣本具有代表性並符合母體結構，針對『性別』、『年齡』、『地區』與『教育程度』四個變項進行樣本代表性檢定，並採用『反覆多重加權法』進行加權，直到樣本代表向結果符合母體的分布狀況為止。表一與表二分別為加權前後的樣本代表性檢定結果

表一：加權前成功樣本代表性檢定

變項	類別	樣本		母體	檢定結果	
		人數	百分比		百分比	卡方值
性別	男	597	52.40%	51.40%	0.468	p<0.05
	女	542	47.60%	48.60%		
年齡	16-19 歲	101	8.90%	10.90%		p<0.05
	20-29 歲	227	19.90%	28.50%		
	30-39 歲	366	32.10%	26.80%	52.272	
	40-49 歲	209	18.30%	16.10%		
	50-59 歲	170	14.90%	12.10%		
	60-64 歲	66	5.80%	5.50%		
教育程度	不識字	62	5.52%	5.30%		p<0.05
	自修/小學	298	26.54%	26.90%		
	國中	186	16.56%	18.10%	2.417	
	高中/高職	369	32.86%	32.00%		

變項	類別	樣本		母體	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	p 值
	專科/大學/研究所	208	18.52%	17.60%		
地區層別	北基宜	76	6.70%	19.00%	1326.003	p<0.05
	桃竹苗	62	5.40%	12.60%		
	中彰投	204	17.90%	18.40%		
	雲嘉南	172	15.10%	16.20%		
	高屏	144	12.60%	10.00%		
	花東	233	20.50%	3.00%		
	台北市	176	15.50%	13.70%		
	高雄市	72	6.30%	7.00%		

表二：加權後成功樣本代表性檢定

變項	類別	加權後樣本		母體	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	p 值
性別	男	585.32	51.40%	51.40%	0.0000403276	p>0.05
	女	553.63	48.60%	48.60%		
年齡	16-19 歲	124.24	10.91%	10.90%	0.000164	p>0.05
	20-29 歲	324.47	28.50%	28.50%		
	30-39 歲	305.72	26.84%	26.80%		
	40-49 歲	183.97	16.15%	16.10%		
	50-59 歲	138.11	12.12%	12.10%		
	60-64 歲	62.44	5.48%	5.50%		
教育程度	不識字	59.77	5.31%	5.30%	0.008836042	p>0.05
	自修/小學	303.12	26.92%	26.90%		
	國中	204.15	18.13%	18.10%		
	高中/高職	360.35	32.00%	32.00%		
	專科/大學/研究所	198.76	17.65%	17.60%		
地區層別	北基宜	216.85	19.04%	19.00%	0.0000367864	p>0.05
	桃竹苗	143.86	12.63%	12.60%		
	中彰投	209.84	18.42%	18.40%		
	雲嘉南	184.89	16.23%	16.20%		
	高屏	113.82	9.99%	10.00%		

變項	類別	加權後樣本		母體	檢定結果	
		人數	百分比		百分比	卡方值
	花東	33.76	2.96%	3.00%		
	台北市	156.33	13.73%	13.70%		
	高雄市	79.59	6.99%	7.00%		

註. 若上述基本變項中含有無法歸類之答案，則於調整該變數權數時排除。